

Prof. Luis Arevalo /Historia, geografía y Cs Sociales

2º medio 2020

**Actividad 2°medio: “La sociedad de consumo” GUIA 3**

**NOMBRE: Fecha: de de 2020**

**Curso:**

**Objetivo:** Reflexionar sobre el origen de la sociedad de consumo y sus implicancias en la actualidad.

La sociedad de consumo se consolida en la época denominada como los “locos años 20” en EEUU, la cual floreció debido a que en la época disminuyeron los precios de los productos, sumado a los nuevos sistemas de crédito o compras a plazo y al surgimiento de la publicidad que incentivó el consumo. En este sentido, allí se sientan las bases esta cultura aún vigente.

Lee el siguiente texto y realiza una opinión argumentada.

**Tomás Moulian: “La conducta del consumo desplaza los valores de los seres humanos”**

El consumo, para el sociólogo y cientista político Tomas Moulian, es un fiel reflejo del diseño social y de cómo los sujetos y espacios se transforman y disponen para la compra.

El problema de esta lógica, explicó, es que con este punto de vista la conducta desplaza valores, sentidos de vida y se modifica, además, el centro de la sociabilidad de las personas.

Para Moulian, “esa instalación del consumo como centro, pasión, como sentido de vida es una de las propuestas principales del modelo cultural del neoliberalismo. En el momento en que el consumo se instala como centro de la vida, que se convierte en su sentido principal, comenzamos a vivir una vida falaz. Una vida donde los valores principales han sido sustituidas por las pasiones del dinero, por una sociedad capitalista que se instala en el centro de la vida”.

Como ejemplo de ello están los grandes centros comerciales, que se han transformado, incluso, en lugares de encuentro. Esto debido a lo que ofrecen a sus clientes, como la seguridad, así como también por lo que ha dejado de ofrecer el espacio público.

“El mall se convierte en la catedral, en el museo, en la plaza pública. A ella acuden los padres con sus hijos y terminan con una serie de compras. Este espacio incita al consumo. Todo está dispuesto para que se convierta en un sentido de vida”.

Pero, a su juicio, este comportamiento condiciona el futuro de los ciudadanos, ya que cuando uno gasta lo que tiene consume el ahorro y cuando gasta lo que no tiene, se endeuda. Esto tiene serias consecuencias en la vida de las personas, que, por lo tanto, se focalizan en el dinero, convirtiendo a las personas en seres crediticios y obliga a “volcarse sobre el trabajo para conseguir ese dinero generado para consumir”.

Se forma así una triada completa: el trabajo, el dinero y el consumo, que llegan hasta a relegar valores como la búsqueda de la felicidad y el sentido de comunidad: “En vez de volcarnos en las promesas de la participación lo hacemos en las promesas individualistas de esta pasión desenfrenada”, afirmó.

En ese sentido, Tomás Moulian añadió que “no se trata de eliminar el consumo, sino controlarlo” y apuntó a la necesidad de recuperar la solidaridad, el compañerismo y la vida comunitaria.

**Fuente:** <https://radio.uchile.cl/2014/12/24/tomas-moulian-la-conducta-del-consumo-desplaza-los-valores-de-los-seres-humanos/>

**Instrucciones:**

**Del texto de Tomás Moulian y de los videos adjuntos los links: Chile en los 90 y la opinión del presidente Mujica**. Posteriormente desarrolla los cuadros de a continuación identificando la tesis del autor y videos, realizando un vocabulario con los conceptos que no entendiste y que pueden ser claves para la lectura, la(s) idea(s) central(es), ideas secundarias, la postura del autor en relación al tema y una crítica personal en torno a los que el autor plantea.

|  |
| --- |
| ¿Cómo puedes realizar una postura crítica en torno al autor? Puedes aclarar, valorar, retroalimentar, sugerir, contra argumentar, reforzar la postura del autor, de acuerdo a tus ideas. |

1)

|  |
| --- |
| Texto de Tomás Moulian |
| **Tesis (Postura del autor en relación al tema** |  |
| **Vocabulario (mínimo 3 conceptos)** |  |
| **Idea(s) central(es)** |  |
| **Ideas secundarias** |  |
| **Postura, apreciación y/o crítica personal en relación al texto** |  |

**2)**

|  |
| --- |
| **Video: Chile en la década de los 90** |
| **Tesis (Postura del autor en relación al tema** |  |
| **Vocabulario (mínimo 3 conceptos)** |  |
| **Idea(s) central(es)** |  |
| **Ideas secundarias** |  |
| **Postura, apreciación y/o crítica personal en relación al texto** |  |

**3)**

|  |
| --- |
| Video del ex presidente uruguayo José Mujica |
| **Tesis (Postura del autor en relación al tema** |  |
| **Vocabulario (mínimo 3 conceptos)** |  |
| **Idea(s) central(es)** |  |
| **Ideas secundarias** |  |
| **Postura, apreciación y/o crítica personal en relación al texto** |  |